

映画チャンネル

媒体資料

2024年 1月 - 2024年 3月



目次

■ 表紙	P.01
------------	------

■ 映画チャンネルについて

媒体概要	P.04
ユーザープロフィール	P.05
PV数	P.06
強みと特徴	P.07

■ 記事タイアップ広告メニュー

記事タイアップ広告メニュー	P.9
---------------------	-----

■ バナー純広告メニュー

SPビルボード(静止画)	P.11
SP記事中(静止画or動画)	P.12
SP記事下(静止画or動画)	P.13
ソーシャルディスプレイ	P.14

■ 広告掲載基準	P.15
----------------	------

■ お問い合わせ	P.16
----------------	------

01

映画チャンネルについて



媒体概要

映画チャンネルとは

映画の魅力を独自の観点でわかりやすく紹介！
映画を愛するすべての人に向けて、劇場公開中の最新作や動画配信サービスで視聴可能な作品を、多角的な視点で紹介します。
また、映画のみならず海外ドラマの情報も発信中。
作品選びのヒントとして、あるいは作品への理解を深めるツールとして、幅広いユーザーにご活用いただいています。

媒体詳細

映画チャンネルは2022年7月にサイトを開設。
新設から1年で月間**1000万PV**規模のサイトに成長しました。
話題の新作から人気の旧作、さらには知名度は高くないものの上質で高い評価を受けている小規模映画まで網羅してgoogle検索やdiscoverで多くのユーザー・PVを獲得しています。



映画チャンネル

最新映画情報

劇場公開作品

配信作品

その他作品

コラム

海外ドラマ

作品レビュー

邦画

洋画

ジャンル検索

韓国映画

アジア映画

ヨーロッパ映画

アクション

コメディ

映画チャンネル > コラム > 史上最高のジャンプ漫画実写化は？『週刊少年ジャンプ』原作の実写映画ベスト5選。コミックを超える感動が味わえる逸品も！？

ギャグパートがとにかく笑える...。
各キャラクターの雰囲気も原作通り!!

『銀魂』 (2017)

『銀魂2 掟は破るためにこそある』 (2018)



PV数とユーザー属性

25歳～45歳の社会人層がメイン。重厚で読みごたえのあるレビュー記事が好評で映画に強い興味を持つユーザーが多く訪れています。

ブラウザPV

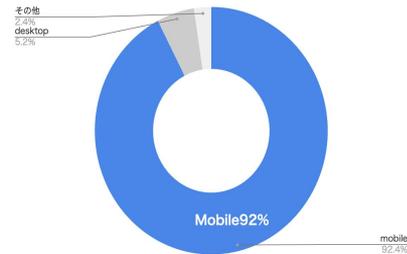
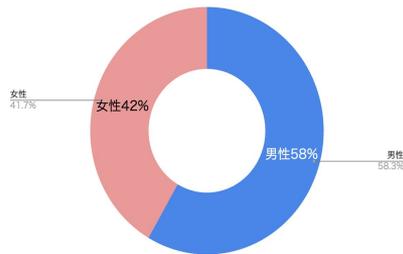
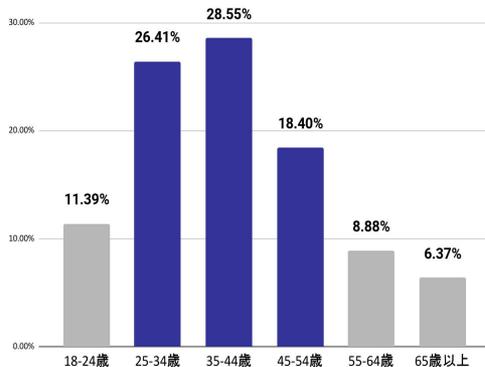
年齢

性別

デバイス

PV数: 1000万/月

UU数: 400万/月



強みと特徴

「5つの観点から深掘りする採点レビュー」

演出、脚本、配役、映像、音楽の観点から採点。作品の魅力を徹底的に深掘りして**映画ファン**の支持を得ています。

「作品規模にとらわれない忖度なしの視点」

作品規模の大小にとらわれず、執筆陣の確かな視点で忖度なく新作映画を評価。1記事につき**数十万単位のPV数**を獲得するなど、劇場での鑑賞前、鑑賞後のお供として数多くのユーザーに親しまれています。

「多彩な表現で映画の魅力を発信」

映像作品としての質、出演者の演技力にフォーカスする**レビュー記事**に加えて映画製作に関わる様々な人物を深掘りする**インタビュー記事**も好評を博しています。さらにはヒットの背景や海外からの評価など、作品の周辺情報を伝える**コラム**も多数発信しています。

「ユーザーの特徴」

読み応えのある重厚な記事が多く、**コアな映画ファン**が多い。映画への造詣を深める社会人層がメイン。有名作品から小規模作品までアンテナを張るユーザーのニーズに応えています。



02

記事タイアップ
広告メニュー



記事タイアップ広告メニュー

トップページへの記事固定表示

掲載期間内、貴社PR記事を映画チャンネルのPCおよびスマートフォンサイトの**トップページスライド**に**固定表示**致します。

表示

SP



PC



料金

保証PV数	価格(税別)	期間	プロモーション方法
① 5,000PV	¥500,000	2週間~	<ul style="list-style-type: none"> ・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導
② 10,000PV	¥900,000	4週間~	<ul style="list-style-type: none"> ・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導 ・プッシュ通知

- 貴社PR記事の総PVを保証致します。
- 複数記事の掲載やSNSなどを活用し、お申し込みいただいたPV数値に達成するまでプロモーションを実施します。
- 期間内であれば保証PV到達後もプロモーションを継続します。

03

バナー純広告メニュー



②:SPビルボード(静止画)

- ファーストビュー位置に大きく訴求可能
- ブランディングや認知向上のための露出効果が高い枠



料金

枠位置	SPビルボード
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.02%
保証imp	500,000 imp
料金	¥400,000
想定期間	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

③:SP記事中(静止画or動画)

- 記事文中のため、視認率やCTRが比較的高い枠位置
- 動画広告にも最適な枠位置



料金

静止画or動画	静止画	動画
枠位置	SP記事中	SP記事中
サイズ	300x250,336x280	300x250,336x280
想定CTR	0.5%	0.5%
保証imp	500,000 imp	500,000 imp
料金	¥350,000	¥400,000
想定期間	1~2週間程度	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能	容量:512 MB以内 形式:MP4等 クリエイティブ:2本まで

④:SP記事下(静止画or動画)

- 記事読了後の位置のため視認率やCTRが高い枠



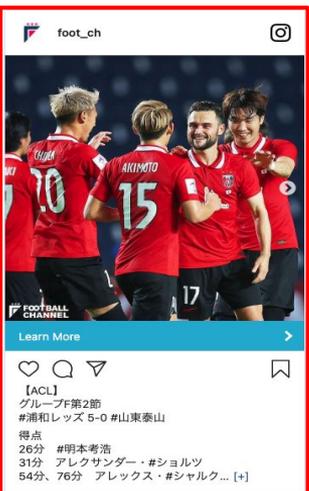
料金

静止画or動画	静止画	動画
枠位置	SP記事下	SP記事下
サイズ	300x250,336x280	300x250,336x280
想定CTR	0.4%	0.4%
保証imp	600,000 imp	600,000 imp
料金	¥300,000	¥350,000
想定期間	1~2週間程度	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能	容量:512 MB以内 形式:MP4等 クリエイティブ:2本まで

⑤: ソーシャルディスプレイ (SP記事中)

- SNSの投稿をクリエイティブに活用 (新しくクリエイティブ作成不要)
- ユーザーに馴染みのある形での訴求が可能なりッチフォーマット

表示



右翼手はサタンナが欠場を減らせばマイナスを削

1位	ヤクルト	73	52	18	21	625	531	94
2位	阪神	77	56	10	21	541	508	33
3位	巨人	61	62	20	-1	552	541	11
4位	広島	63	68	12	-5	557	589	-32
5位	中日	55	71	17	-16	405	478	-73
6位	DeNA	54	73	16	-19	559	624	-65

ここでは得失点差 (得点から失点を引いた数値) に着目する。得失点差はチームの勝敗と連動する性質があり、「得失点差の1/5」は「貯金」におおむね一致する。この性質を利用すると、得失点を何点改善すれば優勝とAクラス入りできるかを割り出せる[1]。



昨季のヤクルトの得失点差は「+94点」だった。ここからは貯金19が予想され、実際はこれに近い貯金21となったことで優勝に輝いた。ヤクルトの優勝は6年ぶりである。

料金

枠位置	SP記事中
サイズ	レクタングルor縦長サイズ
想定CTR	0.3%
保証imp	500,000 imp
料金	¥500,000
想定期間	1~2週間程度
備考	投稿済みSNSのURLからクリエイティブを自動生成 (Facebook/Instagram/Twitter) クリエイティブや文言等の微修正は応相談可

04

セミアフィリエイトメニュー



記事タイアップ広告 セミアフィリエイトメニュー

掲載期間内、貴社PR記事を映画チャンネルのPCおよびスマートフォンサイトの**トップページスライド**に**固定表示**致します。

表示

SP



PC



料金

保証PV数	価格(税別)	期間	プロモーション方法
① 5,000PV	*固定費 ¥350,000 + 成果報酬	2週間~	<ul style="list-style-type: none"> ・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導
② 10,000PV	*固定費 ¥600,000 + 成果報酬	4週間~	<ul style="list-style-type: none"> ・Twitterでのツイート ・トップページ固定 ・サイト内レコメンド誘導 ・プッシュ通知

- 貴社PR記事の総PVを保証致します。
- 複数記事の掲載やSNSなどを活用し、お申し込みいただいたPV数値に達成するまでプロモーションを実施します。
- 期間内であれば保証PV到達後もプロモーションを継続します。

*商材の単価によって変動いたします。

SP記事中(静止画)セミアフィリエイトメニュー

- 記事文中のため、視認率やCTRが比較的高い枠位置
- 動画広告にも最適な枠位置



料金

静止画or動画	静止画
枠位置	SP記事中
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.3%
保証imp	500,000 imp
料金	*固定費¥200,000+成果報酬
想定期間	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

*商材の単価によって変動いたします。

SP記事下(静止画)セミアフィリエイトメニュー

- 記事読了後のため視認率やCTRが高い枠



料金

静止画or動画	静止画
枠位置	SP記事下
サイズ	300x250,336x280
想定CTR	0.25%
保証imp	600,000 imp
料金	*固定費¥200,000+成果報酬
想定期間	1~2週間程度
備考	容量:200KB以内 形式:JPG/GIF クリエイティブ:5本まで入稿可能

*商材の単価によって変動いたします。

05

割引/長期お取り組みメニュー



割引/長期お取り組みメニュー

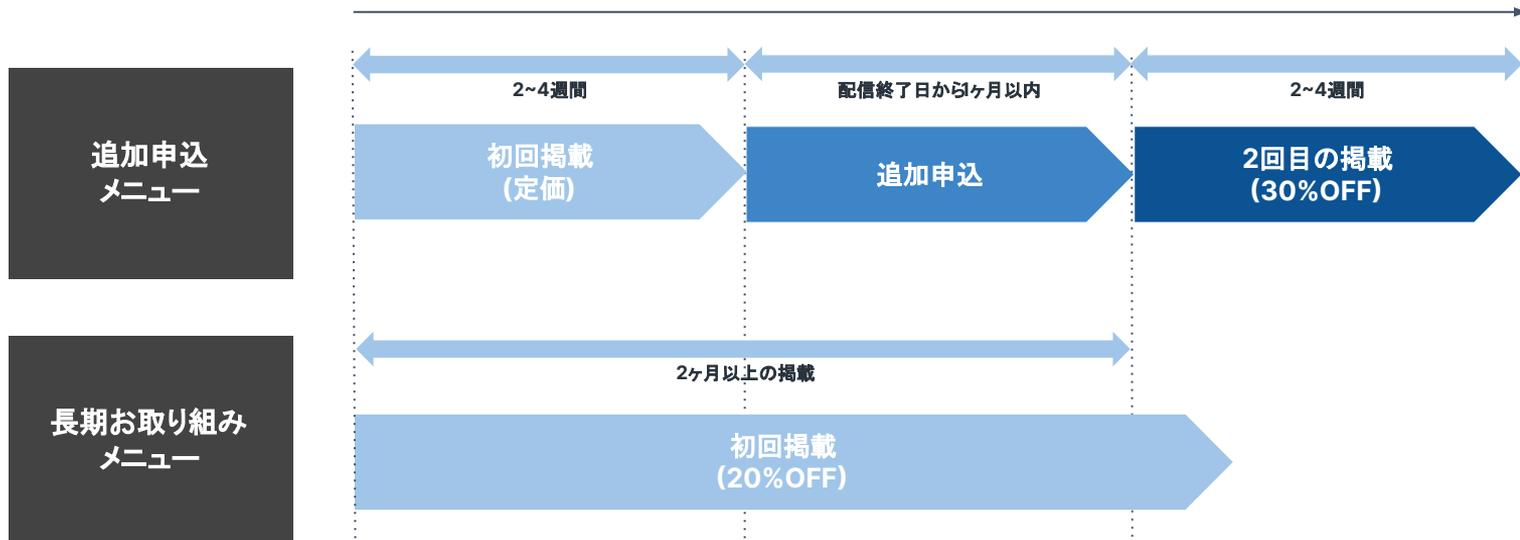
(※最低imp数:500,000imp/月)

■追加申込での割引プラン

初回掲載の配信終了日から1ヶ月以内の場合、
2回目の掲載料金から30%OFFでお取り組みが可能です。

■長期お取り組みプラン

初回掲載から2ヶ月以上のお取り組みの場合、
全体の料金から20%OFFでお取り組みが可能です。



広告入稿規定

■ 広告データ入稿について

- ・タイアップ記事に関しては、掲載日の24時間前まで修正が可能です。
 - ・掲載後の修正に関しては、特別な事情がない限り、実費を頂きます。
 - ・動画コンテンツでの広告に関しては、当社が指定する日時までにご確認ください。
 - ・掲載後の修正に関しては、別途制作費が必要です。
- ※掲載料金の入金を確認できた段階で、広告配信を開始いたします。

■ 広告掲載基準

お申込いただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社カンゼンに属します。
以下に該当されると判断される広告は掲載をお断りする場合がございます。

- ・法律/条例/条約などに違反もしくはおそれのあると判断した場合
- ・宗教信仰、布教活動が目的と判断した場合
- ・ギャンブル行為ならびにそれを助長すると判断した場合
- ・公序良俗に反すると判断される場合
- ・その他、株式会社カンゼンが不適切と判断した場合

■ WEB広告配信時間・終了時間

WEBサイトの開始時間と終了時間のご指定は受け付けておりません。

■ WEBサイト広告掲載費と掲載期間の変更

WEBサイトはアクセス数の変動が多いため、広告掲載費もしくは掲載期間は変更する場合がございます。ご了承下さい。





お問い合わせ

webad@kanzen.jp

株式会社カンゼン

KANZEN

〒101-0021
東京都千代田区外神田2-7-1 開花ビル
担当:海老沢

カンゼンセールspartner

株式会社フォーエム



〒106-6131
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー31F
担当:海野